



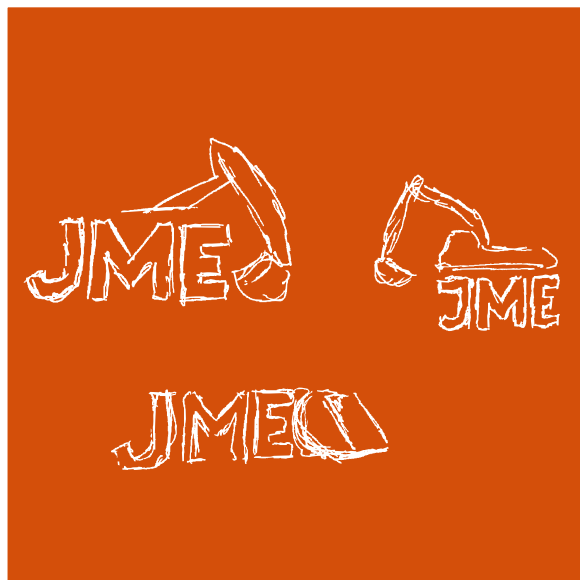
GRAFISK DESIGN - Jack Dalskov-Friis - Svendepørve 2016

LOGO - JM Entreprenør

Kunden er et nyopstartet entreprenør firma, med stærke rødder i branchen. Firmaet beskæftiger sig primært med belægning til at starte med men ønsker et logo som kan bæres videre inden for branchen. I følge minerva modellen er målgruppen primært i det blå segment.

Første skridt på vejen var et mindmap. Jeg valgte at bruge en gravemaskine da det er et stærkt og genkendeligt symbol for entreprenørarbejde.

Efter at have lavet et par hurtige hånd tegnede skitser rykkede jeg til computeren og byggede et moodboard, herefter gik jeg i gang med skitser i illustrator.



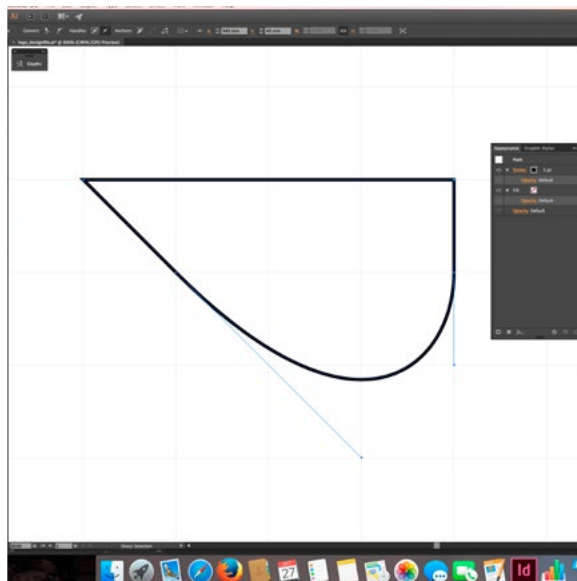
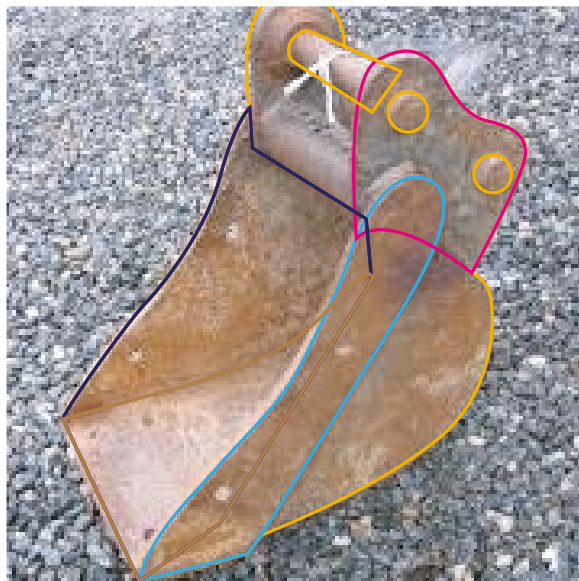


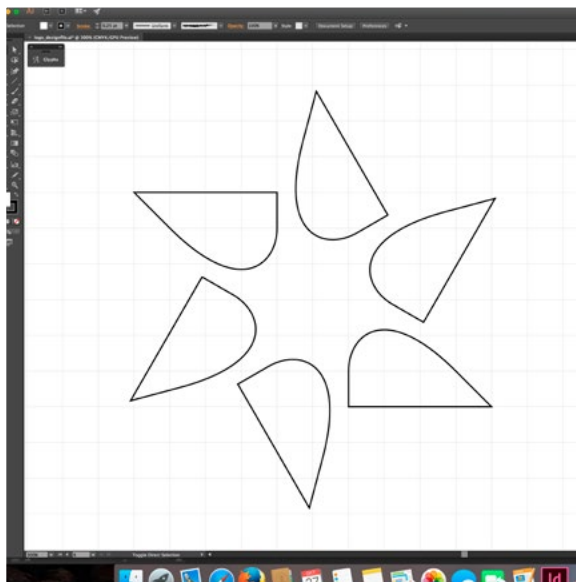
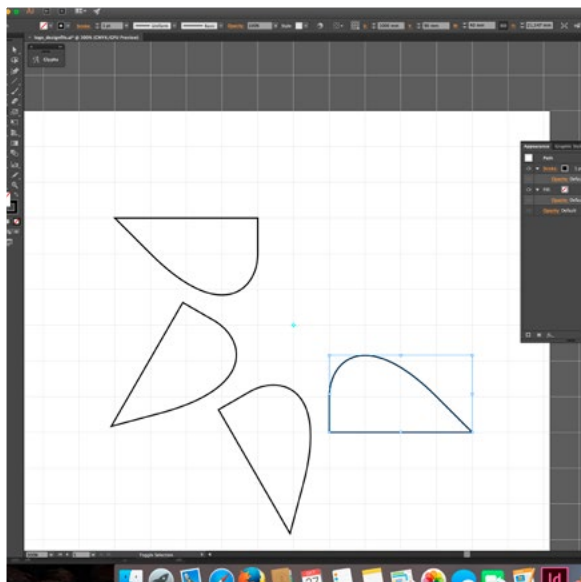
FORM - Simplificer og strukturer

Jeg var ikke tilfreds med det der kom ud af det, det var ikke rent nok, og mindede mere om en entreprenør maskine forhandler.

Jeg besluttede mig for at gå mere abstrakt til værks. Jeg lavede en lille analyse af elementerne i skovlen på en gravemaskine.

Jeg gik ud fra den simpleste form af skovlen set i profil, som jeg opbyggede i et grid for at holde en striks struktur.

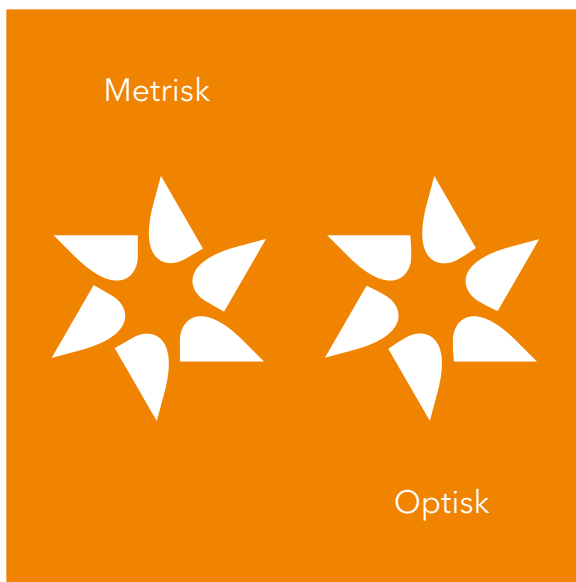




Jeg kopierede grundformen om en akse som også var låst på grid. Ved at holde fast i at arbejde i et grid sikrer jeg et konsekvent metrisk udtryk, hvilket passer rigtig godt med firmaet og branchen.

Jeg brugte en rotation på 60° så jeg fik seks kopier i alt. Den seksdelte formation giver et meget harmonisk udtryk, hvilket bløder den asymmetriske grundform op og skaber et optisk behageligt helhedsindtryk.

Oftentimes kan metrisk konstruerede former se forkerte ud optisk, hvilket jeg rettede op. Men den optiske illusion som bliver skabt i den rent metrisk opbyggede udgave af logoet giver den samlede form mere liv, så jeg valgte at beholde den.



FONT - Tilpas, tilpas, tilpas

Jeg valgte fonten „Gotham bold“, det er en flot konstrueret gotisk skrifttype som giver en god maskulin kontrast til det lidt blomst lignende bomærke, der kan virke lidt feminint.

Efter at have tilpasset knibningen, begyndte jeg at opsætte placering af logoet i forskellige udgaver. Placering af „stjernen“ i forhold til tekst er bestemt ud fra gestaltloven om nærhed og binder logoet sammen til en enhed.

Dette gør jeg i sort/hvid, så sikrer jeg mig at logoet (i alle former) fungerer som sort/hvid og den skarpe kontrast afslører hurtigt om der er nogen udfordringer, der skal tages hånd om.



c 0 - m 36 - y 100 - k 0

PANTONE P 14-8 C

Avery 777-004CF Sun Yellow

c 50 - m 40 - y 45 - k 25

PANTONE P 179-10 C

Avery 777-065CF Stone Grey

FARVE - Giv lys, giv liv

Den varme gule farve giver et meget opløftende og positivt indtryk, det er en farve som symboliserer optimisme, sol, sommer den viser også viden og intelligens. Det er også en farve som viser selvtillid og kreativitet.

Selv om farven også er en typisk farve for entreprenørmaskiner, er det ikke en farve man ofte ser i branding i denne branche. Det er et farvevalg som skiller JM Entreprenør ud fra mængden og samtidig sender nogen gode signaler.

Som kontrast er primærfarven i teksten en grå. Grå udtrykker sikkerhed og pålidelighed.

De to farver skaber et stærkt partnerskab.



FREMTID - flere tanker

Opgaven var et logo design, men med henblik på en fremtidig fuld visuel identitet. Af den grund var processen også præget af en grundlæggende tanke „Hvordan kan det her bruges visuelt og kombineres i fremtidige projekter. Hvilket jeg også gav kunden en lille smag på.

Da bomærket i sig selv er så kraftfuldt giver det mange muligheder for også at bruge det som grafisk element i f.eks design af firmabiler. Samtidig giver silhuet konstruktionen stor frihed på andre medier da det fungerer ligeså godt i sort/hvid, det kunne eksempelvis være sig arbejdstøj eller folie på entreprenørmaskiner.



 **JM Entreprenør**

 **JM Entreprenør**



